

Citations de Scott ADAMS

- Tu as beau être intelligent, tu passes la plupart de ton temps à être un imbécile.
- Pour créer un marché il faut inventer un problème, puis trouver sa solution.
- Le patron constitue le plus gros obstacle à l'oisiveté au bureau.
- Aucun ingénieur ne regarde une télécommande sans se demander comment faire pour la transformer en un pistolet hypodermique.
- Le meilleur moyen d'éviter les risques consiste à affirmer que toute activité est techniquement irréalisable pour des raisons beaucoup trop compliquées à expliquer.
- Il est impossible de bien gérer son temps si on ne peut dire à ses collègues ce qu'on a sur le cœur.
- L'intelligence a beaucoup moins d'applications pratiques que vous ne le pensez.
- La qualité la plus importante chez un chef, c'est sa capacité à s'attribuer le mérite des choses qui se font toutes seules.
- Aucun problème n'est insurmontable pour un commercial bien motivé.
- Personne n'aime travailler. Si les gens aimaient ça, ils travailleraient pour rien.
- Rien ne définit mieux l'être humain que sa disposition à faire des choses absurdes pour obtenir des résultats totalement improbables.
- Les vêtements sont la dernière priorité d'un ingénieur, pour peu qu'ils soient adaptés à la température ambiante et ne franchissent pas le seuil de la décence.
- Le travail en équipe, c'est le parfait contraire de la bonne gestion du temps.
- Aussi intelligent qu'on soit, on passe une bonne partie de la journée à être idiot.
- Le meilleur soutien que la direction puisse apporter à un projet, c'est de ne même pas soupçonner son existence avant qu'il ne connaisse la réussite.
- Le chef c'est celui qui peut prendre la dernière goutte de café sans avoir à en refaire.
- Pour un ingénieur, rien ne distingue la plupart des gens normaux sur le plan intellectuel d'un pois sauteur mexicain avec un visage.
- Le travail est une chose fondamentalement désagréable par rapport aux autres choix possibles, et c'est la raison pour laquelle il faut le rémunérer.

- L'entreprise ne peut pas faire grand chose pour stimuler le bonheur et la créativité, mais elle peut faire beaucoup pour les tuer.
- Pour comprendre le client il faut avant tout se réunir entre spécialistes du marketing et discuter de ce qu'on ferait si on était suffisamment bête pour être client.
- Toutes les entreprises ont besoin d'une stratégie pour que leurs salariés sachent ce qu'ils ne font pas.
- Il y a une limite au bonheur qu'on peut tirer de son travail. On est même d'autant plus heureux qu'on passe moins de temps au travail.
- Toute réussite est relative. Vous pouvez améliorer votre réussite relative en dénigrant les compétences et les résultats de votre entourage.
- Tous les hommes sont formés dès la naissance à accepter les agressions verbales des femmes et à s'en remettre rapidement.
- Etre chef c'est quelque chose de tout à fait intangible et d'impossible à définir clairement.
- Les patrons sont comme les chats dans une litière. Instinctivement ils remuent tout pour cacher ce qu'ils ont fait.
- Les salariés les plus inefficaces sont systématiquement mutés aux postes où ils risquent le moins de faire de mal : l'encadrement.
- Rien n'est plus efficace pour faire fuir le travail que la pure incompétence.
- Le premier travail d'un manager n'est pas d'apporter la motivation mais de supprimer les obstacles.
- La créativité autorise chacun à commettre des erreurs. L'art c'est de savoir lesquelles garder.
- Dans quelques années, les avions seront pilotés par un commandant et un chien. Le travail du chien sera de surveiller les boutons pour que le pilote ne touche à rien.